

NR. 1/2018

SVIK | ASCI

RELATIONS

corporate communications

SVIK-Rating & Awards

DIE BESTEN IK-LÖSUNGEN

75 Jahre SVIK

JUBELJAHR-PROGRAMM

Autor 2018

HANSUELI SCHÖCHLI,
SERIÖSES HANDWERK

STÉPHANE BERNEY

Coty 2018 – ÖV live

FRÖHE FESTTAGE



APP HERUNTERLADEN

«XTEND»

|

DIESE SEITE SCANNEN

|

WICHEL-PARTY GENIESSEN



05 **SVIK/ASCI Live**
SVIK-Rating

9 Der integrierte Kommunikationsansatz

11 Coty 2018: Stéphane Berney

13 FEIEA Grand Prix 2018

14 Agenda 2019

11 ComWave 2018

20 **Welt der Medien**
Interne Kommunikationslandschaft 2018

22 Ist die Handschrift wirklich nicht mehr aktuell?

Flash

Danke all jenen, die uns immer wieder zur Seite stehen und auch Kritik zukommen lassen. Der am 21. November 2019 zu feiernde 75. Geburtstag des Fachverbandes SVIK bringt uns zudem zusätzliche Aufgaben. Willkommen sind alle, die uns dabei mit Rat und Tat – und natürlich auch finanziell – beistehen.

Lesen und betrachten Sie bitte die vor Ihnen liegende SVIK-Relations-Ausgabe. Sie enthält vieles aus der unmittelbaren Vergangenheit, über die Gegenwart und – in diesem Fall – wenig über die Zukunft. Sie dürfen sich ruhig im Jubeljahr von unseren Ideen und deren Umsetzung überraschen lassen!

Merci à ceux qui nous font régulièrement parvenir leurs critiques. Pour une association qui dépend du bénévolat de ses organes et dispose de faibles moyens financiers, il est essentiel d'intégrer ces conseils dans ses réflexions et ses décisions. Le 75ème anniversaire de l'ASCI, le 21 novembre 2019, nous confronte à des tâches supplémentaires. Tous ceux qui nous soutiennent, par leurs suggestions, leur aide pratique et leurs contributions financières, sont les bienvenus.

Lisez attentivement cette nouvelle édition des SVIK-Relations. Son contenu s'attache au passé récent et à l'actualité, très peu au futur. Dans l'année jubilaire, nous espérons vous surprendre avec nos idées et leur mise en œuvre !

Ringraziamo tutti coloro che regolarmente ci appoggiano e che a volte ci criticano. Il 75° anniversario dell'associazione professionale SVIK sarà celebrato il 21 novembre 2019 e porterà nuove sfide. Sono benvenuti tutti coloro che desiderano sostenerci con parole o con fatti e anche naturalmente finanziariamente.

Leggete e consultate questa edizione di SVIK Relations. Presenta molti contenuti sul passato recente, sul presente e – in questo caso – poco sul futuro. Lasciatevi sorprendere dalle nostre idee e dalla loro attuazione durante l'anno del giubileo!



Editorial

DANIEL AMBÜHL PRÄSIDENT DES SVIK/ASCI

Weihnachtszeit und Jahresende geben uns stets zu Denken. In dieser Saison werden auch besonders viele Vorsätze gefasst. Was davon im neuen Jahr wirklich realisiert wird, darüber machen wir uns meist erst später Gedanken. So wie Wasser immer am tiefsten Punkt fließt, so ist es mit unseren Kräften und der Zeit: Sie erreichen selten oder nie die «erdachte Intensität». So weichen Wunsch und Realität oft weit voneinander ab. Die dadurch in uns entstehende Leere tragen wir dann weiter zur nächstjährigen lichterfüllten Jahreszeit.

Je mehr wir uns von dem treiben lassen, was andere erdacht und in ihre Businesspläne eingebaut haben, desto mehr werden wir zu Sklaven. Selbstschutz ist in dieser «schwatzhaften Zeit» eine bedeutungsvolle Tugend: Nicht alles, was uns als Notwendigkeit vorgetragen wird, ist auch wichtig. Dies gilt vor allem für Konsumgüter und Dienstleistungen. Wie komme ich da wieder raus?

Die Kommunikationsbranche lässt sich von Technik und Dienstleistungen treiben. Sie ist nicht unschuldig an der heute als hektisch empfundenen Zeit. Lösen wir uns doch einfach von dem «Man muss». Orientieren wir uns wieder an dem Beständigen, vor allem an unseren eigenen Werten. Gerade der Advent und die Weihnachten sollten uns zu solchem Tun veranlassen.

Ich wünsche Ihnen eine frohe Weihnachtszeit und ein neues Jahr, das Ihren Vorsätzen entspricht.

fr Le temps de Noël et du Nouvel-An se prête à la réflexion. C'est aussi le temps des résolutions. Ce qui en résultera vraiment durant la nouvelle année, on y réfléchira plus tard. Comme l'eau choisit toujours le point bas pour s'écouler, il en est de même pour nos forces et pour le temps. Il est rare qu'ils atteignent « l'intensité prévue ». Il y a souvent un abîme entre les souhaits et la réalité. Les vides que cela crée en nous, nous les renvoyons à la prochaine nouvelle année.

Plus nous nous laissons mener par ce que d'autres ont pensé et intégré dans leurs businessplans, plus nous nous transformons en esclaves. L'autoprotection, dans cette « sombre époque », est indispensable. Tout ce qu'on nous présente comme une nécessité n'est pas forcément si important. C'est particulièrement vrai pour les biens de consommation et les services. Comment m'en sortir ?

La communication se nourrit de technique et de services. Elle n'est pas innocente dans ces temps que nous considérons comme troublés. Abandonnons le « on doit ». Retournons vers le solide, avant tout vers nos propres valeurs. C'est justement ce que nous proposons le temps de l'Avent et de Noël.

Je vous souhaite un joyeux Noël et une nouvelle année conforme à vos résolutions.

it Il Natale e la fine dell'anno forniscono spunti di riflessione. Il periodo è propizio per prendere delle risoluzioni. Quali e quante verranno poi effettivamente realizzate durante il corso dell'anno lo si vedrà col tempo. Come l'acqua che scorre libera e non si lascia domare, così anche l'energia e il tempo: non possiamo sempre disporne come e quando vogliamo. Anche desiderio e realtà spesso non si corrispondono. Lo scompenso che risentiamo sarà compensato dall'energia del nuovo anno.

Quanto più ci lasciamo trascinare da ciò che altri hanno pensato e incluso nel Business Plan, tanto più ne risuliamo schiavi. Tutelarsi diventa quindi fondamentale in questi tempi caratterizzati dalla superficialità: non tutto ciò che ci viene presentato come un bisogno risulta effettivamente tale. Ciò vale soprattutto per i beni di consumo e per i servizi. Come facciamo a venire a capo?

Il settore della comunicazione si fa trascinare da tecnologia e servizi. Consapevolmente, di questi tempi percepiti come frenetici, dobbiamo liberarci dal vincolo del «dover fare». Prediligiamo piuttosto la stabilità e l'attaccamento ai nostri valori. L'Avvento e il Natale dovrebbero fornirci un'ispirazione in questo senso.

Vi auguro un Buon Natale e un nuovo anno che soddisfi i vostri i vostri propositi.

SVIK | ASCI RATING

Das traditionelle SVIK-Rating mit den Awards und den Hearings sowie die FEIEA-GP-Auszeichnungen zeigen die Highlights 2018 der Branche. Bewährtes und neue Trends zeigen sich im besten Licht. Sicher ist: Die Effizienz bestimmt, ob herkömmliche oder digitale Kanäle einzusetzen sind. Mit dem Autor 2018 wird ein Journalist ausgezeichnet, der es mit seinem Einsatz schafft, in seinen Artikeln die vielfältigen Aspekte der Schwierigkeiten in Arbeitsprozessen zu ergründen. Und mit dem Coty 2018 stellt der SVIK den mehrsprachigen und vielseitigen Leiter der Unternehmenskommunikation der Transports publics fribourgeois (TPF) SA vor.

Holen Sie sich die SVIK-Rating-Broschüre 2018 als PDF auf der Internetseite des SVIK.

Le traditionnel SVIK-Rating, ses awards, ses hearings, couplé aux distinctions décernées par le Grand Prix FEIEA, mettent en lumière les meilleures prestations 2018 de notre branche, les tendances confirmées ou nouvelles. Ce qui est sûr, c'est que c'est l'efficacité qui détermine si ce sont des médias traditionnels ou digitaux qu'il faut mettre en œuvre. L'auteur 2018 récompense un journaliste qui sait dans ses articles expliquer les multiples aspects des difficultés des processus de travail. Et le Coty 2018 permet à l'ASCI de présenter le chef de la communication d'entreprise des transports publics fribourgeois (TPF), polyglotte aux nombreuses facettes.

Procurez-vous la brochure SVIK-Rating au format PDF sur la page internet de l'ASCI.

Il tradizionale SVIK-Rating con i premi e le audizioni, nonché i riconoscimenti FEIEA GP evidenzia i punti cardine del settore nel 2018. Le nuove tendenze e quelle già collaudate si mostrano sotto una luce migliore. Una cosa è certa: l'efficienza determina la scelta di un canale convenzionale oppure digitale. Con l'Autore 2018 è stato premiato un giornalista che nei suoi articoli ha approfondito i molteplici aspetti delle difficoltà riscontrate nei processi lavorativi. E con il Coty 2018 la SVIK presenta il multilingue, flessibile e versatile Responsabile di Comunicazione Aziendale dei Trasporti pubblici friborghesi (TPF) SA.

Scaricate l'opuscolo SVIK Rating 2018 in formato PDF dal sito web della SVIK.

**Auszeichnungen unter:
svik.ch/veranstaltungen/svik-rating-goldene-feder**

And the winner is...

Verleihung der goldenen Feder.

GUNDEKAR GIEBEL VIZEPRÄSIDENT DES SVIK, JURY-HEAD «MITARBEITERMAGAZINE»

DIE GOLDENEN, SILBERNEN UND BRONZENEN FEDERN DES SVIK SIND DIE AUSZEICHNUNG DES JAHRES FÜR DIE BESTEN INTERNEN UND INTEGRIERTEN KOMMUNIKATIONSMITTEL DER SCHWEIZER UNTERNEHMEN UND DIENSTLEISTER. ERGÄNZT MIT DEN SONDERPREISEN DER JURY IST DIESES QUALITÄTSRANKING EIN WICHTIGES INSTRUMENT ZUM BENCHMARKING SOWIE ZUM ERKENNEN VON TRENDS UND VERBESSERUNGSPOTENZIAL.

AND THE WINNER IS - ATTRIBUTION DES PLUMES D'OR 2018

LES PLUMES D'OR, D'ARGENT ET DE BRONZE DE L'ASCI SONT LES DISTINCTIONS DE L'ANNÉE POUR LES MEILLEURS MOYENS DE COMMUNICATION INTERNE ET INTÉGRÉE DES ENTREPRISES ET SERVICES SUISSES. CE CLASSEMENT, COMPLÉTÉ PAR DES PRIX SPÉCIAUX DU JURY, EST UN MOYEN CAPITAL DE COMPARAISON, D'IDENTIFICATION DES TENDANCES, ET DU POTENTIEL D'AMÉLIORATION.





An der diesjährigen Preisverleihung im Rathaus Bern erfuhren die zahlreichen Gäste im Fachgespräch mit Peter Brandenberger, dem Redaktionsleiter des SRF-Regionaljournals Bern, Fribourg, Wallis, wohin die Reise des Radios im digitalen Umbruch geht. Das Radio habe sich bereits seit mehreren Jahren auf die Digitalisierung ausgerichtet und verbreite viele der Sendungen auch über Internet, betonte Peter Brandenberger im Gespräch mit Gundekar Giebel. Der Change in der Kommunikation sei das wichtigste Thema beim Schweizer Radio und Fernsehen, SRF, und man müsse sich nun laufend neuen Gegebenheiten anpassen. Ein sehr guter Kenntnisstand der Mitarbeitenden über die Veränderungsprozesse sei wichtig für das Verständnis der anstehenden grossen Vorhaben.

DIE INTERNE KOMMUNIKATION IM UNTERNEHMEN WIRD STARK

An der Award-Verleihung wurde sichtbar, wie breit und professionell die interne und integrierte Kommunikation in vielen Unternehmen bereits verankert ist und wie überzeugt sich die Kommunikationsverantwortlichen in diesen Bereichen für die Mitarbeitenden und das Unternehmen einsetzen. Bereits seit einigen Jahren beobachtet der SVIK, dass die interne Kommunikation zur Drehscheibe im Gefüge der Kommunikationsorganisationen wird. Newsroom und Multichannel-Kommunikation unterstützen diese Neupositionierung der internen Kommunikation, denn dadurch wird das Kommunikationsgefüge in die richtigen Bahnen gelenkt.

Die grosse Auswahl an Einsendungen erlaubte der Jury eine tiefe Analyse und einen breiten Quervergleich. Einige Male fehlten nur wenige Punkte, um auf die Topplätze zu kommen. Dies zeigt erneut, wie hoch das professionelle Engagement der Teilnehmenden ist und wie stark sich dieses in der Qualität der Produkte, der Strategie und Konzepte widerspiegelt. Auch im internationalen Ranking der FEIEA haben sich die Schweizer Einsendungen sehr gut positioniert (s.a. FEIEA-GP).



JACQUES BRITT



ZWALD

HERRENMODE

Der integrierte Kommunikationsansatz

Mut zur Innovation ist entscheidend.

JOACHIM TILLESSEN MITGLIED DES SVIK-VORSTANDES,
JURY-HEAD «KONZEPTE UND STRATEGIE»

CSS, SBB, Swiss, aber auch GEWA, Transports publics fribourgeois, Brüggli und viele mehr haben in den letzten Jahren Konzepte eingereicht. Wir Jurorinnen und Juroren tauchen in diese Arbeiten ein und gehen in die Tiefe. Das ist auch nötig. Die Konzepte sind wegen ihrer integrierten Ansätze oft umfangreich. Weil die Aufgabenstellungen recht unterschiedlich sind, ist die Beurteilung anspruchsvoll. So stellt sich die Frage inwieweit beispielsweise unterschiedliche Ressourcenlagen in den Firmen und Organisationen mitberücksichtigt werden sollen? Oder wie sind mutige Ansätze zu beurteilen?

Eines ist klar: Innovative Eingaben sind nicht zahlreich. Offenbar wirkt ein bei Kommunikationsleuten oder Geschäftsleitungen tiefsitzender Reflex: Die Aufgabe ist bekannt, doch der Zeitdruck führt dazu, dass überwiegend die bestehenden Kommunikationskanäle/-plattformen bespielt werden. Die Jury fragt sich deshalb, warum die Organisationen nicht bei jedem Konzept mindestens ein Experiment im Umfang von 10% wagen. Wenn es gelingt, kann dieses bei der nächsten Konzeption integriert und ein alter Zopf abgeschnitten werden. So würden sich überraschende Kommunikationswirkungen verbreiten.

STRATEGISCHE KONZEPTE WERDEN ERFAHRUNGSGEMÄSS DEM SVIK-RATING NUR EINGEREICHT, WENN SIE SICH BEWÄHRT HABEN UND DEN PRINZIPIEN DES INTEGRIERTEN KOMMUNIKATIONSMANAGEMENTS ENTSPRECHEN. OFT FEHLEN ABER NEUE ANSÄTZE: WIE KOMMT MAN ABER ZU INNOVATIVEN LÖSUNGEN IN DER UNTERNEHMENSKOMMUNIKATION?

L'ENGAGEMENT POUR UNE COMMUNICATION INTÉGRÉE - LE COURAGE D'INNOVER EST DÉCISIF
A L'EXPÉRIENCE, DES CONCEPTS STRATÉGIQUES NE SONT PRÉSENTÉS AU SVIK-RATING QUE S'ILS SE SONT RÉ-VÉLÉS EFFICACES ET QU'ILS CORRESPONDENT AUX PRINCIPES DU MANAGEMENT DE LA COMMUNICATION INTÉ-GRÉE. IL MANQUE SOUVENT DE NOUVELLES IMPULSIONS : COMMENT EN ARRIVE-T-ON À DES SOLUTIONS INNO-VANTES DANS LA COMMUNICATION D'ENTREPRISE ?

L'APPROCCIO DELLA COMUNICAZIONE INTEGRATA - IL CORAGGIO DI INNOVARE È FONDAMENTALE
L'ESPERIENZA HA EVIDENZIATO CHE I CONCETTI STRATEGICI VENGONO SOTTOPOSTI ALLO SVIK-RATING SOLO SE HANNO POTUTO ESSERE PROVATI E SE RISPETTANO I PRINCIPI DELLA GESTIONE INTEGRATA DELLA COMUNICAZIONE. SPESSO PERÒ MANCANO NUOVI TIPI DI APPROCCIO: COME POSSIAMO TROVARE SOLUZIONI INNOVATIVE NELLA COMUNICAZIONE AZIENDALE?



a



b



c



d



e



f

Bildlegende

- a** Kategorie Konzepte und Strategien
Goldene Feder für CSS
- b** Kategorie Mitarbeitermagazine
Goldene Feder für Novartis
- c** Kategorie Visuals
Goldene Feder für Swiss Life
- d** Kategorie Events
Sonderpreis für GF
- e** Autor des Jahres 2019
Hansueli Schöchli, NZZ
- f** Rating-Ergebnisse – sofort viral
- g** Wer wird Preisträger?
- h** Kategorie Unternehmenstexte
Goldene Feder für Kantonsspital Aarau

Fotos: Tim & Friends, Bern



g



h

Coty 2018

Stéphane Berney

« CE N'EST PAS LA PLUS FORTE NI LA PLUS INTELLIGENTE DES ESPÈCES QUI SURVIVRA, MAIS CELLE QUI SERA LA PLUS APTE À CHANGER. » SANS CONTESTE, CETTE MAXIME DE CHARLES DARWIN ANIME STÉPHANE BERNEY. CETTE FACULTÉ D'ADAPTATION PORTE EN ELLE LE PRINCIPE MÊME DE L'ÉVOLUTION, ESSENTIELLE À TOUT COMMUNICATEUR. STÉPHANE BERNEY S'EN EST IMPRÉGNÉ, IL S'EN NOURRIT, IL LA CULTIVE. FACE AUX TRANSFORMATIONS COLOSSALES DANS LE SECTEUR DE LA COMMUNICATION, IL EST VITAL ET PROFESSIONNEL DE S'ADAPTER.

Cette philosophie de vie, ce jeune quadragénaire l'expérimente chaque jour dans sa fonction de Responsable Communication et Relations publiques des Transports publics fribourgeois (TPF) SA. Cet office met également en exergue ses capacités en management et gestion de l'humain. A ce sujet, Stéphane Berney fait d'ailleurs siens ces mots d'Antoine de Saint-Exupéry : « Si tu veux construire un bateau, ne rassemble pas tes hommes et femmes pour leur donner des ordres, pour expliquer chaque détail, pour leur dire où trouver chaque chose. Si tu veux construire un bateau, fais naître dans le cœur de tes hommes et femmes le désir de la mer. » Cette véritable profession de foi, Stéphane Berney l'élève au rang de partenaire indissociable de toute communication interne. Susciter l'envie, se montrer proactif, construire des options, puis porter et assumer ses choix, telles sont les antennes du lauréat 2018.

L'expérience forge un homme, Stéphane Berney en est convaincu. Lui-même peut se targuer d'une carrière éclectique, entre journalisme d'investigation, responsable éditorial et administrateur. Après des études en français, allemand et en histoire et esthétique du cinéma à l'Université de Lausanne, Stéphane Berney obtient un diplôme de journaliste au Centre de formation au journalisme et aux médias (CFJM). Il collabore ainsi avec « Le Matin » et « Le Matin Dimanche », d'abord comme journaliste spécialisé en politique fédérale et enquêteur, puis en qualité de rédacteur en chef adjoint. En 2013, il est nommé au Prix suisse du journalisme local. Il se dirige ensuite vers un autre titre incontournable de la presse romande, « L'illustré », pour le compte duquel il devient rédacteur en chef adjoint et responsable de la plateforme digitale. Depuis janvier 2017, Stéphane Berney est membre de la direction générale des TPF en qualité de Responsable Communication et Relations publiques.

L'ASCI a le plaisir de décerner le Prix « Coty ASCI of 2018 » à Stéphane Berney, Responsable Communication et Relations publiques des Transports publics fribourgeois.



Der FEIEA Grand Prix 2018

CAROLA MINDER MITGLIED DES SVIK-VORSTANDES, VERTRETERIN DES SVIK IM FEIEA-GP

SEIT JAHRZEHNEN BIETET DER EUROPÄISCHE DACHVERBAND EUROPEAN ASSOCIATION FOR INTERNAL COMMUNICATION (FEIEA) DEN BENCHMARK FÜR DIE VON DEN NATIONALEN ORGANISATIONEN EINGEREICHTEN INTERNEN KOMMUNIKATIONSMEDIEN. DIE SCHWEIZER PRÄSENTIEREN SICH FORTWÄHREND PROFESSIONELL.

FEIEA GRAND PRIX 2018 - LA SITUATION ACTUELLE

DEPUIS DES DÉCENNIES, L'ASSOCIATION FAÏTIÈRE EUROPÉENNE DE LA COMMUNICATION INTERNE (FEIEA) ORGANISE UN CONCOURS POUR LES MÉDIAS DE COMMUNICATION INTERNE SOUMIS PAR SES ORGANISATIONS MEMBRES. LES SUISSES CONTINUENT À DÉMONTRER LEUR PROFESSIONNALISME.

IL PANORAMA DELLA COMUNICAZIONE INTERNA 2018 IN EUROPA - STATO DELL'ARTE E TENDENZE

LA COMUNICAZIONE INTERNA E INTEGRATA STA VIVENDO DA ANNI UNA FASE DI CAMBIAMENTO CARATTERIZZATO DA UNO SVILUPPO FRENETICO. LE INTERPRETAZIONI RETORICO-DIALETTICHE INFLUENZATE DAL MARKETING NE SONO RESPONSABILI. L'ASSOCIATION OF INTERNAL COMMUNICATION (FEIEA) IN UNO STUDIO NE ILLUSTR LA SITUAZIONE. I RISULTATI SORPRENDENTEMENTE DIMOSTRANO CHE LA PRATICA NON SEMPRE CORRISPONDE A CIÒ CHE LA TEORIA PROMETTE.



Die FEIEA-Awards wurden am 22. November im Rahmen einer feierlichen Zeremonie im Grand Hotel Union in Ljubljana in Slowenien übergeben. Seit vielen Jahren zählen die Schweizer Beiträge zu den Anwärtern auf eine Auszeichnung. Dies spiegelt das hohe Niveau der internen und integrierten Kommunikation hierzulande wider.

Eingaben unter den Nominierten

In der Kategorie «Best internal magazine/newspaper» bestanden Novartis International AG mit dem Magazin «Live» (Ausgabe Juni-September 2018) sowie die Schweizerische Post AG mit ihrem Magazin «Die Post» (Ausgabe 4-2018) die Nominationsrunde. Zudem qualifizierte sich die Swiss Life AG mit der Porträt-Serie im Rahmen der Kampagne «Berufsleben aktiv gestalten» in der Kategorie «Best audio-visual project, internal» für die Endrunde.

Verfahren

Jeweils die Besten der SVIK-Rating-Kategorien «Mitarbeiterzeitungen und -zeitschriften», «Events», «Visuals» sowie «Konzepte und Strategien» vertreten die Schweiz am jährlich stattfindenden europäischen Grand Prix. Voraussetzung dafür ist, dass die Beiträge internationalen Qualitätsstandards entsprechen.

Die Eingaben für den FEIEA GP durchlaufen ein ausführliches Beurteilungsverfahren. Das komplexe Prozedere sichert ein professionelles, transparentes und unabhängiges Jurieren. Während der zweiwöchigen Halbfinalphase beurteilt die Pan-European Jury sämtliche Eingaben auf einer elektronischen Plattform nach einem umfassenden Kriterienkatalog. Die jeweils besten fünf der zwölf verschiedenen Kategorien qualifizieren sich für die Endrunde in Lissabon. An drei Jury-Tagen ermitteln dann unabhängige Kommunikationsexperten aus den FEIEA-Mitgliedsländern die definitiven Gewinner.





UPCOMING



EVENTS

SVIK/ASCI-AGENDA 2019

SVIK-VORSTAND

Arbeitstagung
Dienstag, 8. Januar 2019,
14.00 Uhr, Bern

Vorstandssitzungen 2019

- VS 2019-1 und Geschäftsbericht,
Donnerstag, 24. Januar 2019,
16.00 Uhr, Bern
- VS 2019 2,
Dienstag, 26. März 2019,
17.00 Uhr, Bern
- VS 2019 3,
Dienstag, 25. Juni 2019,
17.00 Uhr, Bern
- VS 2019-4,
Dienstag, 13. August 2019,
17.00 Uhr, Bern
- VS 2019-5,
Dienstag, 22. Oktober 2019,
17.00 Uhr, Bern
- VS 2019-6,
Dienstag, 10. Dezember 2019,
17.00 Uhr, Bern

SVIK-KONFERENZ 2019 UND GV 2019

Dienstag, 26. März 2019
14.00 Uhr SVIK-Konferenz
17.00 Uhr Generalversammlung
Ort ist noch zu bestimmen

SVIK-RATING™ 2019

- **Einreichungsabschluss:**
Freitag, 16. August 2019
- **Jurydays:**
22. August bis 23. August 2019
- **Jury-Head-Day:**
Freitag, 30. August 2019
- **Award-Verleihung:**
Donnerstag, 21. November 2019,
16.00 Uhr, Zürich

FEIEA-GPT™ 2019

FEIEA-GP-Jurydays und Awards in Planung

SVIK-75-JAHRFEIER

Donnerstag, 21. November 2019,
16.00 Uhr, Zürich

SVIK AM BERNER HR- UND WIRTSCHAFTSFORUM™

Montag, 21. Januar 2019
16.00 Uhr, Berner HR- und Wirtschaftsforum,
Kursaal Bern

SVIK-COMMUNICATION- WAVE™ 2017

Dienstag, 29. Oktober 2019, FHNW Olten

SVIK-REGIONALGRUPPEN

Regionalgruppen Deutsch- und Welschschweiz
sowie Tessin: Meetings in Planung

(s.e.e.o)

Kathrin Neuhauser, Leiterin Marketing Logistikfirma

«Nachhaltige interne Kommunikation – die richtige Papierwahl entscheidet.»



PI

PaperIdentity®

www.paperidentity.com

Eine Dienstleistung von

PAPYRUS 



DANIEL AMBÜHL PRÄSIDENT DES SVIK/ASCI

SO WIRKT VIDEO!

ComWave 2018 –
Event an der FHNW vom Oktober 2018



GEHT ÜBERHAUPT NOCH ETWAS IN DER INTERNEN UND INTEGRIERTEN KOMMUNIKATION OHNE VIDEOKOMMUNIKATION?

DIE DIGITALISIERUNG UND DER EINFACHE ZUGANG ZU BILDMATERIAL VERÄNDERN DIE MEDIEN-LANDSCHAFT. EIN FORSCHUNGSBERICHT UND FÄLLE AUS DER «GUTEN PRAXIS» VERANSCHAULICHEN, DASS VIDEOS HEUTE IN ALLEN ALTERSSCHICHTEN BELIEBT SIND.

DAZU LÖSTE DAS «INSTITUTE FOR COMPETITIVENESS AND COMMUNICATION» DER HOCHSCHULE FÜR WIRTSCHAFT DER FHNW EINE STUDIE AUS. AN DER SVIK-COMWAVE 2018 VERANSCHAULICHTEN FACHLEUTE DIE ENTWICKLUNG ANHAND VON BEISPIELEN AUS IHRER PRAXIS. EIN KURZBERICHT.

C'EST À CELA QUE SERT LA VIDÉO ! COMWAVE 2018 À LA HESNW - 31.10.2018

EST-IL ENCORE POSSIBLE DE FAIRE QUELQUE CHOSE EN COMMUNICATION INTERNE ET INTÉGRÉE SANS COMMUNICATION VIDÉO ? LA DIGITALISATION ET L'ACCÈS FACILITÉ À L'ILLUSTRATION CHANGENT LE PAYSAGE MÉDIATIQUE. UNE ÉTUDE ET DES EXEMPLES TIRÉS DES «BONNES PRATIQUES» MONTRENT QU'AUJOURD'HUI LES VIDÉOS SONT APPRÉCIÉES DANS TOUTES LES TRANCHES D'ÂGE. C'EST LA CONCLUSION D'UNE RECHERCHE MENÉE PAR L'«INSTITUT FOR COMPETITIVENESS AND COMMUNICATION» DE LA HAUTE ECOLE ÉCONOMIQUE DE LA HESNW. A L'AIDE D'EXEMPLES TIRÉS DE LEUR EXPÉRIENCE, DES PROFESSIONNELS L'ONT DÉMONTRÉ LORS DE LA SVIK-COMWAVE 2018. UN RÉSUMÉ.

STUDIE ZUM START

Das Institut für «Competitiveness and Communication» der Hochschule für Wirtschaft der FHNW führte im Sommer 2018 eine Studie zum Thema «Videokommunikation» durch.

Die Erhebung wurde zusammen mit dem Schweizerischen Verband für interne und integrierte Kommunikation (SVIK), der deutschen Fachvereinigung INCOMETA, dem Best of Content Marketing (BCM), München sowie den Fachzeitschriften «Marketing & Kommunikation» und «Persönlich» durchgeführt. Der Umfrage-rücklauf übertraf die Erwartungen der Studienzähler.

Wie der Verfasser der Studie, Joachim Tillessen, eMBA HSG, Studiengangleiter Corporate Communication FHNW, in seinem Vortragsteil darlegte, ist Videokommunikation in der internen und integrierten Kommunikation heute ein heisses Thema. Die Digitalisierung, der schnelle Zugriff auf Daten sowie der einfache Einsatz des Bildmaterials erlauben heute jedem Kommunikationsverantwortlichen, bewegte Bilder einzusetzen.

GESCHICHTE UND PRAXISBEISPIELE

Hansmartin Siegrist, Dr. phil., Basel, AV-Produzent/-Consultant und Publizist ging in seinem Vortrag und seinen Beispielen auf die Entwicklung und Magie der Medientechnik ein. Er veranschaulichte die Geschichte der Bewegtbilder seit dem 19. Jahrhundert von den Gebrütern Lumière bis heute. Stets war eine grosse Zuschauerzahl fasziniert vom Film.

Oliver Christen, Chief of Staff Region Zürich Nord, Private & Wealth Management Clients Switzerland zeigte anhand seines internen Projektes, wie schnell, umfassend und effizient im betrieblichen Umfeld intern mit Bildern kommuniziert wird. Sein Video-Kommunikationskonzept stützt sich ab auf *Spontaneität und Schnelligkeit in der Betriebskommunikation*.

Reto Hoffmann, interne Kommunikation SWISS und SWISS TV, und Stefan Vasic, Mediensprecher SWISS, Corporate Communications gingen auf die Möglichkeiten des Corporate TV als effizienter Vektor der Unternehmenskommunikation ein. Sogar die Personalsuche für Flugbegleiterinnen und -begleiter erfolgt in einem *HR-Casting*.

Weiter erhielten die Teilnehmenden der SVIK-ComWave 2018 in Workshops die Gelegenheit, mit den Spezialisten Oliver Christen von CSS, Reto Hoffmann und Stefan Vasic von SWISS, Maxence Giebel von Rondocom und Mike Wyniger von Corporate Filmmaker Mediacreators Detailfragen zu erörtern.

Die abschliessende Diskussion und Überleitung zum Aperitif erfolgte unter der Leitung des ComWave-Moderators Gundekar Giebel, Vizepräsident des SVIK.



GRAF VON FABER-CASTELL



DER PERFEKTE BLEISTIFT

PLATINIERTER BLEISTIFTVERLÄNGERER
MIT EINGEBAUTEM SPITZER UND RADIERER.

HANDMADE IN GERMANY



A. W. FABER-CASTELL SCHWEIZ AG • 8154 ADLISWIL • SWITZERLAND • WWW.GRAF-VON-FABER-CASTELL.CH

INTERNE KOMMUNIKATIONS- LANDSCHAFT 2018

DANIEL AMBÜHL PRÄSIDENT DES SVIK/ASCI

DIE INTERNE UND INTEGRIERTE KOMMUNIKATION IST SEIT JAHREN IM UMBRUCH. SIE IST IN DEN LETZTEN JAHREN GEKENNZEICHNET VON EINER HEKTISCHEN ENTWICKLUNG. MARKETINGGEPRÄGTE RHETORISCH-DIALEKTISCHEN DARSTELLUNGEN DER GEGEBENHEITEN SIND DAFÜR VERANTWORTLICH.

DEPUIS DES ANNÉES, LA COMMUNICATION INTERNE ET INTÉGRÉE ÉVOLUE. CES DERNIÈRES ANNÉES, CETTE MUTATION S'EST ACCÉLÉRÉE. EN CAUSE, DES CONCEPTS RHÉTORIQUES ET DIALECTIQUES INSPIRÉS DU MARKETING. UNE ÉTUDE DE L'ASSOCIATION EUROPÉENNE DE LA COMMUNICATION INTERNE (FEIEA) ÉCLAIRE LA SITUATION. DES RÉSULTATS ÉTONNANTS MONTRENT QUE LA PRATIQUE NE CORRESPOND PAS TOUJOURS À CE QUE PROMET LA THÉORIE.

LA COMUNICAZIONE INTERNA E INTEGRATA STA VIVENDO DA ANNI UNA FASE DI CAMBIAMENTO CARATTERIZZATO DA UNO SVILUPPO FRENETICO. LE INTERPRETAZIONI RETORICO-DIALETTICHE INFLUENZATE DAL MARKETING NE SONO RESPONSABILI. L'ASSOCIATION OF INTERNAL COMMUNICATION (FEIEA) IN UNO STUDIO NE ILLUSTRÀ LA SITUAZIONE. I RISULTATI SORPRENDENTEMENTE DIMOSTRANO CHE LA PRATICA NON SEMPRE CORRISPONDE A CIÒ CHE LA TEORIA PROMETTE.

Die zunehmende Öffnung der Gesellschaften und die Globalisierung verschaffen der internen und integrierten Kommunikation zahlreiche Chancen. Diese Situation birgt aber auch zahlreiche Gefahren. Einerseits treiben Vehikel wie das «Internet», die intensivierete digitale Transformation an, und das «Internet der Dinge» verändert Prozesse und Leistungserbringung. Andererseits machen wachsende Informationsströme, schnellere Zugriffsmöglichkeiten, permanente Sende- und Empfangsmöglichkeiten beschleunigte Prozesse und der intensivierete Informationsaustausch das Kommunikationsverhalten hektisch.

Die in der European Association of internal Communication (FEIEA) zusammengefassten nationalen Verbände setzen sich seit Jahren aktiv für die Weiterentwicklung und Professionalisierung der internen Kommunikation ein. Ziel ist es, deren Mitglieder in ihren Funktionen zu unterstützen und zur Stärkung deren Position beizutragen.

Im Rahmen dieser Zielsetzung führten alle in der FEIEA integrierten nationalen Verbände von Mai bis Juli 2017 eine europaweite Befragung zur internen Kommunikation durch. Kleine, mittlere und grosse Organisationen wurden befragt und in den gleichen Kategorien ausgewertet. Damit wurden für Europa repräsentative Zahlen über die aktuellen Entwicklungen und Trends im Fachbereich erhoben worden sind, die in dieser Form einmalig sind. Mit der operativen Durchführung und Auswertung der gesamten Daten wurde die Mailänder Universität betraut. Die Daten für die

Schweiz wurden von der Hochschule für Wirtschaft FHNW in Olten betraut ausgewertet.

ZIELE DER INTERNEN KOMMUNIKATION

Die Onlinebefragung, die Unternehmen mit nationalen wie auch internationalen Kernmärkten einbezog, erstellten ein Bild der internen Kommunikation. Auf internationaler Ebene werden diese Ziele in rund 1/3 der Fälle durch Corporate Communications definiert. Weitere richtunggebende Stellen sind die CEOs (18%), interne Kommunikation /HR (mit jeweils 14%) und andere (16%) dar.

KANÄLE UND TOOLS DER INTERNEN KOMMUNIKATION

International gesehen wurden das Firmen-Intranet, face-to-face Events sowie digitale Medien (wie e-Magazine, e-Newsletter) von den Befragten als wichtigste Kanäle der internen Kommunikation eingestuft. Die Bedeutung von Tools, wie Business-TV/Radio, Blogs und Online Events (z. B. Webinare) wurde eher als gering eingestuft. Im Bereich Social Media ergab sich kein klares Bild: Die Befürworter hielten sich die Waage mit den Kritikern.

MONITORING DER INTERNEN KOMMUNIKATION

Wie überall beim Interneteneinsatz so wird auch in der internen und integrierten Kommunikation dessen Monitoring ernst genommen. Die wichtigsten Testgrößen sind die Intranet-Benützung, die Mitarbeiterzufriedenheit und das Engagement sowie das Verstehen von Schlüsselmitteilungen. Weniger bedeutungsvoll werden nach Aussagen der befragten Firmen die Auswirkungen auf strategische oder finanzielle Ziele, Projektkosten und – erstaunlicherweise – Kanalwirksamkeit bewertet.

PROFIL FÜR EINE WIRKSAME INTERNE KOMMUNIKATION

Auch zu den Erfolgsfaktoren wurden die Unternehmen, die zu 74% aus dem Dienstleistungsbereich stammten, befragt. Ein eigener interner Kommunikationsbereich mit Budgetsouveränität, einem regelmässig kontrollierten, formellen Kommunikationsplan und mindestens vier Mitarbeitenden wird als Idealfall bezeichnet. Enge Arbeitsverbindungen mit anderen Abteilungen und Bereichen sowie regelmässige Abstimmvorgänge mit allen Organisationseinheiten gehört ebenfalls dazu. Wenig erwähnt wird das Redaktionsstatut der internen Kommunikation.

PROFIL FÜR EINE WIRKSAME INTERNE KOMMUNIKATION

Die internationale Studie zum Stand der internen Kommunikation bezeichnet die Funktion «Manager/in Interne Kommunikation» wie folgt:

- Female (70%)
- Age 41-50 (41%)
- With a master degree (55%)
- 10 years of experience in IC management
- Works for a multinational Company (53%)
- Reports to Corporate Communication or CEO (57%)
- Went through Organizational / Structural changes over the last 3 years (89%)
- Loves the variety of job (63%) but...
- ... would like to see more career opportunities (42%)
- Coping with digital evolution / social web is her next main challenge (74%)

Aufschlussreich ist, dass 70 Prozent der Arbeitsstellen in der internen und integrierten Kommunikation von Frauen besetzt wird. Wenn jedoch noch weiter nachgefragt wird, so fehlen diesen Stelleninhaberinnen Weiterentwicklungsmöglichkeiten.

BLICK IN DIE ZUKUNFT

Ist die Zukunft der internen Kommunikation so glänzend, wie das von Beratern und Dienstleistungslieferanten immer wieder hervorgehoben wird? Dazu muss man hinter die Zahlen und Umfrageergebnis dieser Studie schauen. Zudem lohnt sich ein Blick auf die Schweizer Verhältnisse. Die «sprachorientierten Bereiche» einer Organisation werden immer noch stark als «moralisierende» Elemente wahrgenommen. Deren Wirksamkeit wird in Zweifel gezogen, und das oft von Leitungsorganen, insbesondere aber den Marketingverantwortlichen.

Nur wenn die interne Kommunikation es schafft, den Leistungsabruf bei den Mitarbeitenden zu verbessern, die Fehlerquoten zu minimieren und die Lernprozesse zu beschleunigen sowie Adaptationsfähigkeiten zu dynamisieren, hat sie in der Zukunft eine Chance, sich besser als bisher in Szene zu setzen. Dazu muss sich aber die Ausbildung der Funktionsträger weg von der veralteten PR-orientierten Verhaltensweise (Beschönigungsritual) zu eine, modernen sprachlich zu bewältigenden Realitätsbezug (Transparenz) wandeln. Als neues Qualifikationskriterium wird das Ausbildungsstätten in eine unsichere Zukunft verschieben.

WELT DER MEDIEN



IST DIE HANDSCHRIFT WIRKLICH NICHT MEHR

AKTUELL?

ERNST A. MEYNER KOMMUNIKATIONS-
EXPERTE, WINTERTHUR

IM DIGITALEN ZEITALTER HABEN VIELE IHRE HANDSCHRIFT VERNACHLÄSSIGT. DAS HAT ZUR FOLGE, DASS DIE SCHRIFTQUALITÄT MARKANT ABNIMMT. DABEI KÖNNTEN HANDSCHRIFTLICHE NOTIZEN DEN DENKPROZESS SIGNIFIKANT UNTERSTÜTZEN, WIE WISSENSCHAFTLER FESTGESTELLT HABEN.

LA CALLIGRAFIA È DAVVERO PASSATA DI MODA?

NELL'ERA DIGITALE, MOLTI TRASCURANO LA SCRITTURA MANUALE. NE CONSEGUONO UN NOTEVOLE PEGGIORAMENTO DELLA QUALITÀ DELLA CALLIGRAFIA. PRENDERE APPUNTI A MANO POTREBBE CONTRIBUIRE NOTEVOLMENTE A SOSTENERE IL PROCESSO COGNITIVO, SECONDO QUANTO RILEVATO DAI RICERCATORI.

L'ÉCRITURE MANUELLE N'EST-ELLE PLUS D'ACTUALITÉ ?

A L'ÈRE DIGITALE, NOMBREUX SONT CEUX QUI NÉGLIGENT L'ÉCRITURE. IL EN RÉSULTE UNE DÉGRADATION SIGNIFICATIVE DE LA QUALITÉ DE CETTE ÉCRITURE. POURTANT, DES NOTES MANUSCRITES PEUVENT SOUTENIR EFFICACEMENT LE PROCESSUS DE RÉFLEXION, AINSI QUE L'ONT ÉTABLI DES SCIENTIFIQUES.

Wer die Zusammenhänge näher untersucht, findet einleuchtende Gründe, die den Wert unserer Handschrift unterstreichen. Wenn früher in den Schulen die Handschrift noch mit grosser Aufmerksamkeit gepflegt und bewertet wurde, ist dies heute kein Thema mehr: Die Schriftqualität wird kaum mehr beachtet. Tastaturen, Touchscreens und Computermäuse verdrängen Füllfeder, Bleistift und Kugelschreiber aus unserem Leben. Und so kommt uns die Handschrift abhanden. Manager und Führungspersonen in den Grossbetrieben kennen die zügige Handschrift nicht mehr und schreiben ihre Notizen mühsam in Blockschrift, weil die Langschrift beziehungsweise «Schnüerlschrift» in den Schulen nicht mehr gelehrt wird. Kaum jemand bemüht sich heute, seine persönlichen Briefe von Hand zu schreiben, was die Qualität eines Schriftstücks beträchtlich verbessern würde.

SCHRIFTLICHKEIT IST MEHR DENN JE «IN»

Doch ist ein Schreiben am Computer wirklich ein besseres Schreiben? Sollten wir den schriftstellerischen Erfolg nicht vor allem an der Qualität, statt an der Quantität messen? Längst schon ist um die Frage Computerschrift versus Handschrift eine ernsthafte Debatte entbrannt. Die vorherrschenden Meinungen spalten nicht nur Autoren, sondern auch Wissenschaftler, Neurologen und Motorikforscher in verschiedene Lager. Der Konsens sieht in der Tippgesellschaft der Gegenwart nicht nur eine Bedrohung der Kultur, sondern auch des Geistes. Denn Studien konnten die positiven Effekte der Handschrift eindrücklich belegen – Von Hand schreiben – so etwas tut sich kaum mehr jemand an. Dafür fehlt die Zeit. Längere Texte entstehen heute auf dem Computer, was uns auch hilft, Fehler zu korrigieren, Sätze umzustellen, zu verschieben oder zu löschen. Fehler sind kein Ärgernis mehr, sondern Teil des Schreibens. Wir können uns kaum vorstellen, wie beispielsweise Thomas Mann seine Werke von Hand schreiben konnte. Viele der Tausenden von Seiten sahen aus wie gedruckt, mit wenigen Korrekturen. Mann musste den Gedanken im Kopf formuliert haben, ehe er ihn niederschrieb. Heute entwickeln viele ihre Gedanken erst beim Schreiben.

WIR SCHREIBEN SO VIEL WIE NIE

Die kostbare Füllfeder, die man zu Weihnachten geschenkt bekommen hat, dient gerade noch dazu, die Unterschrift unter Verträge zu setzen oder Notizen in Sitzungen festzuhalten. Die längsten Texte, die man sich heute handschriftlich zumutet, sind Gratulations- oder Kondolenzschreiben, denn diese Texte wirken persönlich. Sonst werden nur einzelne Wörter auf Fresszettel oder Makulatur gekritzelt. Das Schreiben von Hand wird ersetzt durch Tastaturen, Touchpads, Computermäuse. Eine Umfrage bei 2'000 Schweizern zeigte, dass einer von drei Befragten in den vergangenen sechs Monaten nichts von Hand geschrieben hatte. Schreiben ist eine Kulturtechnik, die uns immer weniger Nutzen bringt. Doch die Kurzschrift (z.B. Stenografie) wäre in unserem hektischen Alltag dem Computer weit überlegen, denn dafür brauch-

te man nur einen Notizblock, Stift und klaren Kopf. Bemerkenswert ist, dass der Verlust der Handschrift ausgerechnet in eine Zeit fällt, in der so viel geschrieben und gelesen wird wie nie zuvor. Wir sind permanent am E-Mails, Posten, Whatsappen, Twittern, Bloggen und Tippen. Dabei war Schriftlichkeit noch nie so wichtig. Jugendliche schreiben einander wie wild über SMS, Whatsapp und auf Chat-Plattformen. Sind diese digitalen Schreibtechnologien etwa schuld daran, dass die Handschrift an Bedeutung verloren hat und gar verkümmert?

WESENTLICHE GRÜNDE ZUR ERHALTUNG DER HANDSCHRIFT

Kein Zweifel: **Das Schreiben mit der Hand schult die Sprach- und Rechtschreibkompetenz**, denn beim manuellen Schreiben werden spezifische Hirnareale aktiviert, die für Lern- und Erinnerungsprozesse verantwortlich sind. So geht aus Studien hervor, dass Jugendliche, die von Beginn an mit der Hand schreiben, eine markant bessere Lernkompetenz erreichen als Kinder, für die das Schreiben auf der Tastatur zur Gewohnheit geworden ist. Dieser Effekt wirkt sich nicht zuletzt auf die Orthografiekompetenz der Schreibenden aus.

Die Handschrift fördert die Kreativität. Schon die Variabilität in der Ausführung der Buchstaben kann kreative Gedanken in Gang setzen. Beim Schreiben mit der Hand nehmen wir unbewusst verschiedene Ausprägungen auf, die ein Buchstabe annehmen kann. So bleibt ein A zwar ein A, doch seine Form wird sich – egal wie oft geschrieben – immer wieder anders abbilden. Diese Vielfalt an Mustern kann im Gegensatz zur Gleichtönigkeit digitalisierter Texte die Kreativität positiv beeinflussen.

Schreiben verbessert das Erinnerungsvermögen. Viele von uns erinnern sich mit Sicherheit noch an die eine oder andere Schularbeit zurück, die im Wettlauf gegen die Zeit geschrieben wurde. Doch anders als dem Notenschlüssel ist der Zeitfresser «Handschrift» dem Gehirn zuträglich. Mehr Zeit zum Schreiben bedeutet auch mehr Zeit zum Denken, Reflektieren und Strukturieren. Und das wiederum wirkt sich positiv auf unser Erinnerungsvermögen aus: Texte, die in Handschrift zu Papier gebracht werden, behalten wir eher im Gedächtnis als Texte, die auf der Tastatur schnell getippt werden.

Schreiben optimiert die Konzentrationsfähigkeit. Das Prinzip Achtsamkeit funktioniert auch beim Schreiben mit der Hand. Gehirnforscher haben festgestellt, dass die Meditation sich positiv auf Fähigkeiten wie Aufmerksamkeit und Konzentration auswirkt. Die Disziplin der Schreibmeditation beweist, dass Tiefenentspannung auch durch das simple Abschreiben von Texten entstehen kann. Der neue Trend des Handletterings erfreut sich nicht nur aufgrund seiner ästhetischen Wirkung grosser Beliebtheit.

Verschiedene Techniken der Schreibmeditation finden sich im Internet. Förderlich für das Lernen ist auch die Sensorik beim Schreiben von Hand. Beim Tippen hat man ausser der Tastatur

keine Sensorik, hier fehlt eine unmittelbare sensorische Rückmeldung über das, was man tut», meint ein Wissenschaftler. Oft tippt man etwas ab, ohne zu wissen, was man da schreibt. Das kann einem beim Schreiben von Hand kaum passieren. Der Druck, der Schwung, die Impulse – alles spiegelt sich in der Schrift wider. «Je mehr unser Körper Teil der Erfahrungen ist, desto mehr unterstützt er die Erinnerung», erklärt ein Neuropsychologe. Nicht umsonst heisst verstehen auch begreifen oder erfassen. Ein Hochschullehrer, der handgeschriebene Texte von Studenten korrigieren muss, beobachtet eine sprichwörtliche Verkümmern der Schriften. Dazu meint er, dass er manche Texte kaum lesen könne. «Das verkümmerte Schriftbild ist ein Spiegel für das Verkümmern der Sprache», sagt er mit Recht. Standards in Grammatik, Orthographie und Stil gelten nicht mehr. Diese Erscheinungen sind Zeichen unserer Zeit, in der Oberflächlichkeiten grassieren.

Schreiben schult die Feinmotorik. Eine Umfrage des Schreibmotorik-Instituts hat ergeben, dass immer mehr Schulkinder mit Problemen wie Verkrampfung der Finger, schlechter Schriftführung und unleserlicher Schrift zu kämpfen haben. Das Schreiben mit der Hand kann die Feinmotorik der Finger wesentlich verbessern und sollte trotz Smartphones und Tablets nicht vernachlässigt werden.

In der Summe scheinen also deutlich mehr Argumente für die Handschrift als gegen sie zu sprechen. Vor allem ihr kultureller Wert darf – der Effizienzgedanke eines neuen Zeitalters hin oder her – nicht unterschätzt werden. Denn wie schrieb Johann Wolfgang Goethe mit der Hand schon so schön? «Die übersandten Blätter sind mir von unendlichem Werth, denn da mir die sinnliche Anschauung durchaus unentbehrlich ist, so werden mir vorzügliche Menschen durch ihre Handschrift auf eine magische Weise vergewärtigt.»

Und womit schreiben Sie denn am liebsten? Mit Bleistift, Kugelschreiber oder mit der Füllfeder? Viele Menschen tippen ihre Texte heute jedoch am liebsten auf der Computertastatur. Dabei wäre die Stenografie in unserem Büroalltag eine rationelle Schnellschrift für persönliche Notizen und signifikant schneller als die Tastatur. Besonders beim überraschenden Ausfall der elektrischen Energie!



Merry
Christmas

— & —

ein gutes 2019
une bonne année 2019
Auguri per uno splendido 2019